

Klimakommunikation - Ein Mikro-Leitfaden

Der „R-E-A-L T-A-L-K“ (Quelle: Climate Outsearch)

R = Respect

Ich-Botschaften / Gemeinsamkeiten suchen und benennen / trotz Differenzen wertschätzend miteinander kommunizieren/ Sich selber und das Gegenüber fragen: Weisst Du? Oder glaubst du zu wissen?

E = Enjoy yourself

Das Gespräch mit Freude führen und geniessen - macht authentisch und verbunden / Neugierig aufs Gegenüber sein

A = Ask questions

Fragen stellen fördert den Dialog und verhindert so das Monologisieren / Raum lassen für Reflexion

L = Listen

Zuhören und zeigen, dass du zugehört hast / Bei Klärungsbedarf nachfragen / Dein Gegenüber soll sich stets gehört fühlen

T = Tell your story

Die eigene „Klimageschichte“ erzählen / Wieso interessiere ich mich für dieses Thema? Was besorgt mich daran?

A = steht für “Action makes it easier”

Menschen, die sich bereits in irgendeiner Form für Klima- und Umweltschutz engagieren, finden es leichter in den Dialog zu treten / Viele Menschen beginnen klimafreundlich zu handeln, weil andere, die sie respektieren, es vormachen

L = Learn

Jede Konversation ist eine Möglichkeit, vom Gegenüber zu lernen / Jedes Gespräch über die Klimakrise ist ein Experiment

K = Keep going and keep connected

Jedes Gespräch über die Klimakrise ist wertvoll / Versuche, viele zu führen / Vernetze Dich mit anderen, die darüber sprechen und sich engagieren.

Vermeiden: Gewinnen wollen / monologisieren / Gespräch unter Zeitdruck führen / Gespräch aus schlechter Stimmung heraus starten

Link zur Webseite: www.climateoutreach.org/reports/how-to-have-a-climate-change-conversation-talking-climate